

2022-2028年中国酒店餐饮 产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店餐饮产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大多数餐企认为2020年全年营业额会发生腰斩，其中认为全年营业额将下降40%以上的占比59%，仅有3%的企业比较乐观，认为全年营业额下降20%以下。

营业额将下降40%以上 59%

从餐企门店数目来看，疫情结束后，五成餐企将维持现有门店数量，少数餐企将完全退出。调研显示，有50%的餐企表示将维持现有门店数目，选择关闭20%以下门店的餐企占比19%，关闭20%-50%门店的餐企占比18%，关店50%以上门店的餐企占比30%。

餐企门店数目预计变化情况

根据对中国饭店协会数据整理，目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构，目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%，未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构，中端酒店的发展仍有极大发展空间，未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。中国VS欧美各类型酒店占比情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店餐饮产业发展现状与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国酒店餐饮行业市场发展环境、酒店餐饮整体运行态势等，接着分析了中国酒店餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了酒店餐饮市场竞争格局。随后，报告对酒店餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店餐饮行业相关概述

第一节 酒店餐饮行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 酒店餐饮行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十四五”中国酒店餐饮所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 酒店餐饮行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”酒店餐饮行业发展回顾

- 一、“十四五”酒店餐饮行业运行状况分析
- 二、“十四五”酒店餐饮行业发展特点
- 三、“十四五”酒店餐饮行业发展成就

第二节 酒店餐饮行业“十四五”总体规划

- 一、酒店餐饮行业“十四五”规划纲要
- 二、酒店餐饮行业“十四五”规划指导思想
- 三、酒店餐饮行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势预测分析

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃

五、”十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

一、”十四五”期间我国经济将长期趋好

二、”十四五”期间我国经济将围绕三个转变

三、”十四五”期间我国工业产业将全面升级

四、”十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测分析

一、”十四五”期间我国劳动力结构预测分析

二、”十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测分析

三、”十四五”期间我国自主创新结构预测分析

四、”十四五”期间我国产业体系预测分析

五、”十四五”期间我国产业竞争力预测分析

六、”十四五”期间我国经济国家化预测分析

第四章 酒店餐饮行业全球发展分析

第一节 全球酒店餐饮市场总体情况分析

一、全球酒店餐饮行业的发展特点

二、2015-2019年全球酒店餐饮市场结构

三、2015-2019年全球酒店餐饮行业发展分析

四、2015-2019年全球酒店餐饮行业竞争格局

五、2015-2019年全球酒店餐饮市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第五章 “十四五”酒店餐饮行业总体发展情况分析

免税增长强劲，酒店逆势增长，景区表现分化，出境游整体回落。Q3免税业景气度延续增势，受香港机场客流下滑以及上海机场扣点提升影响，中国国旅业绩增长放缓。酒店景气度继续低迷，酒店龙头通过规模扩张和费用控制实现业绩增长。宋城旗下丽江项目表现优异，新开桂林、张家界项目超预期，黄山收益高铁开通客流上涨，乌镇客流持平小幅增长，古北水镇客流下滑，景区板块表现分化。出境游行业仍未复苏，众信、腾邦、凯撒Q3业绩下滑

。

入住率跌幅双降，Q3RevPAR表现稍弱于Q2。Q3酒店行业入住率、房价跌幅扩大，RevPAR表现弱于Q2，受经济消费下行影响，旺季不旺。尽管当前酒店行业进入萧条期，但龙头企业通过规模扩张和内生优化实现业绩的稳步提升，首旅和锦江Q3扣非后业绩分别增长1.5%、22.1%，超出市场预期。首旅、锦江、华住、格林2019年三季度经营数据、财务指标对比

	首旅如家	锦江股份	华住酒店	入住率 (%)	84.0%	74.7%	89.3%	yoy	-3.1pct	-4.2pct	-2.3pct	平均房价 (元)	206	199.5	226	yoy	-2.6%	1.6%	0.4%	RevPAR (元)	173	149	202	yoy	-6.1%	-3.9%	-2.1%	Q1-Q3开业 (家)	430	1107	1085	Q1-Q3关店	257	389	164	Q1-Q3净开业 (家)	173	718	921	Q3签约待开业数 (家)	663	4135	1736	18年计划开业 (家)	800	900	1100-1200	——	中高档占比	50%	80%	75%	营业收入 (亿元)	22.4	41.4	-	yoy	-5.3%	3.0%	-	归属净利润 (亿元)	3.5	3.1	-	yoy	-23.8%	17.1%	-	扣非后归属净利润 (亿元)	3.5	4.4	-	yoy	1.5%	22.1%	-	经营活动现金净流量 (亿元)	7.4	9.5	-	销售毛利率	93.1%	90.1%	-	销售净利率	15.7%	8.9%	-
--	------	------	------	---------	-------	-------	-------	-----	---------	---------	---------	----------	-----	-------	-----	-----	-------	------	------	------------	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-------	-------------	-----	------	------	---------	-----	-----	-----	--------------	-----	-----	-----	--------------	-----	------	------	-------------	-----	-----	-----------	----------------	-------	-----	-----	-----	-----------	------	------	---	-----	-------	------	---	------------	-----	-----	---	-----	--------	-------	---	---------------	-----	-----	---	-----	------	-------	---	----------------	-----	-----	---	-------	-------	-------	---	-------	-------	------	---

第一节 酒店餐饮行业特性分析

第二节 酒店餐饮产业特征与行业重要性

第三节 “十四五”酒店餐饮所属行业发展分析

一、“十四五”酒店餐饮行业发展态势分析

二、“十四五”酒店餐饮行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五”酒店餐饮所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十四五”酒店餐饮所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国酒店餐饮市场规模分析

第一节 “十四五”中国酒店餐饮市场规模分析

第二节 “十四五”我国酒店餐饮区域结构分析

第三节 “十四五”中国酒店餐饮区域市场规模

一、“十四五”东北地区市场规模分析

二、“十四五”华北地区市场规模分析

三、“十四五”华东地区市场规模分析

四、“十四五”华中地区市场规模分析

五、“十四五”华南地区市场规模分析

六、“十四五”西部地区市场规模分析

第七章 我国酒店餐饮行业运行分析

第一节 我国酒店餐饮行业发展状况分析

一、我国酒店餐饮行业发展阶段

二、我国酒店餐饮行业发展总体概况

三、我国酒店餐饮行业发展特点分析

四、我国酒店餐饮行业商业模式分析

第二节 2015-2019年酒店餐饮行业发展现状调研

一、2015-2019年我国酒店餐饮行业市场规模

二、2015-2019年中国酒店餐饮企业发展分析

第三节 2015-2019年酒店餐饮市场情况分析

一、2015-2019年中国酒店餐饮市场总体概况

二、2015-2019年中国酒店餐饮市场发展分析

第四节 我国酒店餐饮市场价格走势分析

一、酒店餐饮市场定价机制组成

二、酒店餐饮市场价格影响因素

三、2015-2019年酒店餐饮价格走势分析

四、“十四五”期间酒店餐饮价格走势预测分析

第八章 “十四五”期间我国酒店餐饮市场供需形势分析

第一节 我国酒店餐饮市场供需分析

一、2015-2019年我国酒店餐饮行业供给状况分析

二、2015-2019年我国酒店餐饮行业需求状况分析

三、2015-2019年我国酒店餐饮行业供需平衡分析

第二节 酒店餐饮产品（服务）市场应用及需求预测分析

一、酒店餐饮产品（服务）应用市场总体需求分析

二、“十四五”期间酒店餐饮行业领域需求量预测分析

三、重点行业酒店餐饮产品（服务）需求分析预测

第九章 “十四五”酒店餐饮行业产业结构调整分析

第一节 酒店餐饮产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五”产业结构发展预测分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国酒店餐饮行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第十章 酒店餐饮行业竞争力优势分析

第一节 酒店餐饮行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国酒店餐饮行业竞争力分析

一、我国酒店餐饮行业竞争力剖析

二、我国酒店餐饮企业市场竞争的优势

第三节 酒店餐饮行业SWOT分析

一、酒店餐饮行业优势分析

- 二、酒店餐饮行业劣势分析
- 三、酒店餐饮行业机会分析
- 四、酒店餐饮行业威胁分析

第十一章 “十四五”期间酒店餐饮行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、酒店餐饮行业竞争结构分析
- 二、酒店餐饮行业企业间竞争格局分析
- 三、酒店餐饮行业集中度分析

第二节 中国酒店餐饮行业竞争格局综述

- 一、酒店餐饮行业竞争概况
- 二、酒店餐饮行业主要企业竞争力分析

第三节 2018-2019年酒店餐饮行业竞争格局分析

- 一、2018-2019年国内外酒店餐饮竞争分析
- 二、2018-2019年我国酒店餐饮市场竞争分析
- 三、2018-2019年国内主要酒店餐饮企业动向
- 四、2018-2019年国内酒店餐饮企业拟在建项目分析

第四节 酒店餐饮企业竞争策略分析

- 一、提高酒店餐饮企业核心竞争力的对策
- 二、影响酒店餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高酒店餐饮企业竞争力的策略

第十二章 酒店餐饮行业重点企业发展形势分析

第一节 锦江股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第二节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第三节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节 金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司（东方宾馆）

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第十三章 “十四五”期间酒店餐饮行业投资前景展望

第一节 酒店餐饮行业“十四五”投资机会分析

一、酒店餐饮投资项目分析

二、可以投资的酒店餐饮模式

三、“十四五”酒店餐饮投资机会

第二节 “十四五”期间酒店餐饮行业发展预测分析

一、“十四五”酒店餐饮发展分析

二、“十四五”酒店餐饮行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测分析

第三节 未来市场发展趋势预测分析

一、产业集中度趋势预测

二、”十四五”行业发展趋势预测分析

第四节 “十四五”规划将为酒店餐饮行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间酒店餐饮行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”酒店餐饮存在的问题（）

第二节 “十四五”发展预测分析

一、”十四五”期间酒店餐饮发展方向分析

二、”十四五”期间酒店餐饮行业发展规模预测分析

三、”十四五”期间酒店餐饮行业发展趋势预测分析

第三节 “十四五”期间酒店餐饮行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 酒店餐饮行业研究结论及建议

第二节 酒店餐饮子行业研究结论及建议

第三节酒店餐饮行业”十四五”投资建议（）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 1：酒店餐饮行业所处的生命周期

图表 2：全球酒店餐饮行业服务领域市场规模占比分析

图表 3：2015-2019年全球酒店餐饮行业市场规模及增长率分析

图表 4：2019年全球酒店餐饮行业各区域市场规模占比分析

图表 5：2015-2019年欧洲地区酒店餐饮行业市场规模及增长率分析

图表 6：2022-2028年欧洲地区酒店餐饮行业市场规模及增长率预测分析

图表 7：2015-2019年北美地区酒店餐饮行业市场规模及增长率分析

图表 8：2022-2028年北美地区酒店餐饮行业市场规模及增长率预测分析

图表 9：2015-2019年日本酒店餐饮行业市场规模及增长率分析

图表 10：2022-2028年日本酒店餐饮行业市场规模及增长率预测分析

图表 11：2015-2019年国内酒店餐饮行业单位数量分析

图表 12：2015-2019年国内酒店餐饮行业人员规模分析

图表 13：2015-2019年国内酒店餐饮行业资产规模分析

图表 14：2015-2019年国内酒店餐饮行业市场规模分析

图表 15：2015-2019年酒店餐饮行业盈利能力分析

图表 16：2015-2019年酒店餐饮行业偿债能力分析

图表 17：2015-2019年酒店餐饮行业营运能力分析

图表 18：2015-2019年酒店餐饮行业发展能力分析

图表 19：2015-2019年国内酒店餐饮市场规模分析

图表 20：2019年我国酒店餐饮区域结构

图表 21：”十四五”东北地区酒店餐饮市场规模分析

图表 22：”十四五”华北地区酒店餐饮市场规模分析

图表 23：”十四五”华东地区酒店餐饮市场规模分析

图表 24：”十四五”华中地区酒店餐饮市场规模分析

图表 25：”十四五”华南地区酒店餐饮市场规模分析

图表 26：”十四五”西部地区酒店餐饮市场规模分析

图表 27：2015-2019年国内酒店餐饮行业市场规模分析

图表 28：2015-2019年国内酒店餐饮价格走势分析

图表 29：2022-2028年国内酒店餐饮价格走势预测分析

图表 30：2015-2019年国内酒店餐饮行业供给分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279999.html>